

# ΤΑ ΔΙΚΤΥΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ

# Η Διανομή

Η διανομή αποτελεί το τρίτο στοιχείο του Μίγματος Μάρκετινγκ και περιλαμβάνει όλες τις δραστηριότητες διακίνησης ενός προϊόντος, από τον παραγωγό ή τον εισαγωγέα του μέχρι τους τελικούς καταναλωτές ή χρήστες.

Όλες οι δραστηριότητες που εντάσσονται στη λειτουργία της διανομής απαιτούν προσεκτικό σχεδιασμό, γιατί οι καταναλωτές ή οι χρήστες θέλουν να βρίσκουν τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες:

- όταν και όπου τα χρειάζονται,
- στις ποσότητες που χρειάζονται,
- σε χώρους ευχάριστους, που τους επιτρέπουν να κάνουν τις επιλογές τους με άνεση και,
- με άριστη εξυπηρέτηση πριν και μετά την πώληση.

Για να μπορέσει μια επιχείρηση ν' ανταποκριθεί στις παραπάνω απαιτήσεις του καταναλωτικού κοινού, πρέπει να πάρει μια σειρά από αποφάσεις που αφορούν στην επιλογή:

- της στρατηγικής διανομής,
- της μεθόδου διανομής και
- των καναλιών διανομής.



# Φυσική Διανομή

η φυσική διανομή περιλαμβάνει:

1. τη μεταφορά
2. την αποθήκευση
3. τον έλεγχο των αποθεμάτων



# **Επίπεδα μεσαζόντων ανάμεσα σε επιχείρηση και καταναλωτή**

**Έμποροι:** αγοράζουν απευθείας από τους παραγωγούς και μεταπωλούν

**Αντιπρόσωποι:** μεσολαβούν για την διενέργεια των εμπορικών συναλλαγών

**Χονδρέμποροι:** αγοράζουν και μεταπωλούν σε άλλους

**Λιανέμποροι:** αγοράζουν και μεταπωλούν απευθείας στον τελικό πελάτη

**Μεσίτες ή Πράκτορες:** βοηθούν στην πραγματοποίηση της διανομής

**Εταιρείες Διανομής:** υποστηρίζουν τους λιανοπωλητές και διακινούν προϊόντα

# Distributor profiles

## DISTRIBUTORS



Involved in sales and marketing

Build relationships with manufacturers

Go beyond fulfilling and delivering orders

Study the market actively

## WHOLESALE



Fulfill retail orders

Resell goods in bulk

Focus only on storage and delivery goods

Buy from distributors or manufacturers

## RETAILERS



Outlets to purchase products

Sell in stores or online

Buy from distributors or wholesalers

## AGENTS



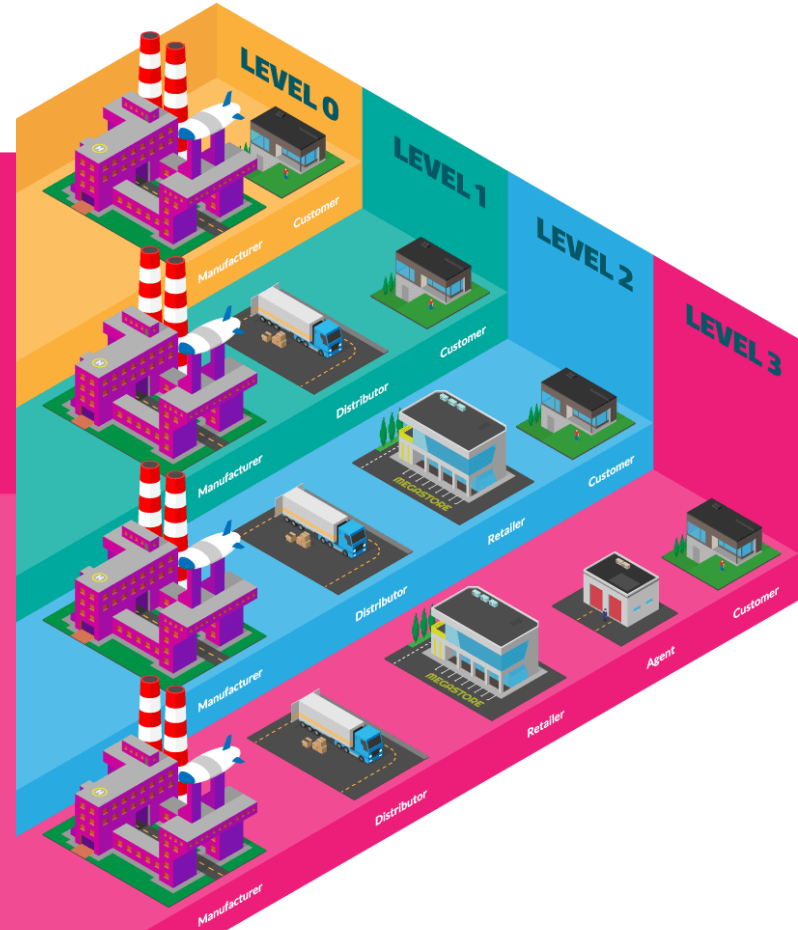
Handle special shipments and contracts

Work on marketing

Specialize in customer relationship management

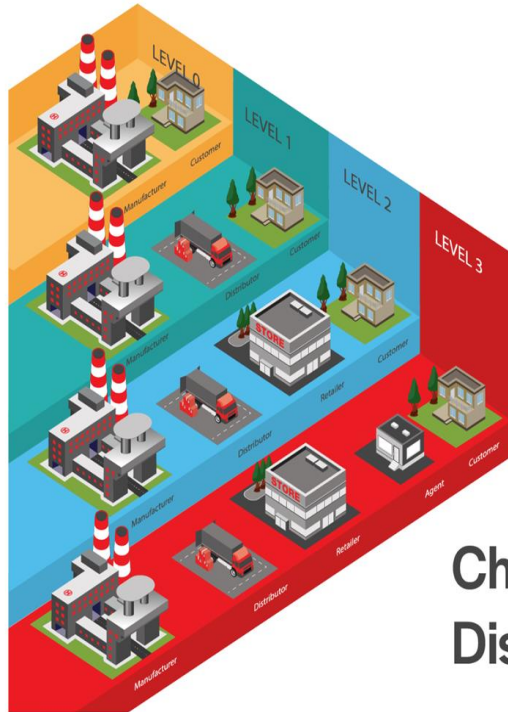
"Own" products by representing producers

## Channels of Distribution

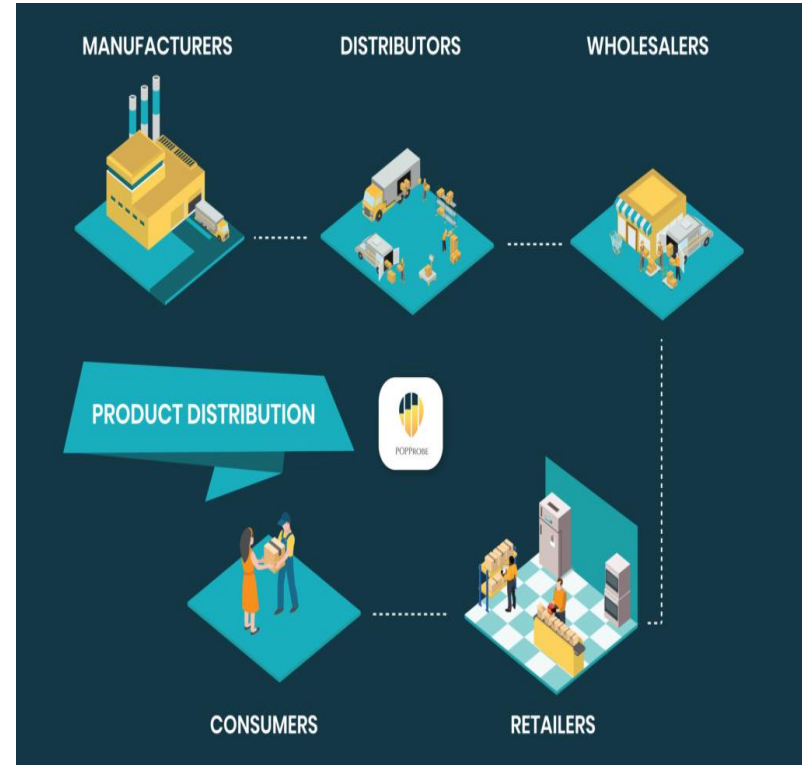


# Δίκτυα Διανομής

- όπου μπορεί το προϊόν να πουληθεί ή να το προμηθευτεί ο πελάτης



Channels of Distribution



# Παράγοντες επιλογής δικτύων διανομής

ΑΓΟΡΑ	ΠΡΟΙΟΝ	ΕΝΔΙΑΜΕΣΟΙ	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ	ΚΕΡΔΗ & ΚΟΣΤΟΣ
<ul style="list-style-type: none"><li>•Δημογραφικοί Παράγοντες</li><li>•Αγοραστικές Συνήθειες</li><li>•Συγκέντρωση Αγοράς</li><li>•Μέγεθος Αγοράς</li><li>•Βαθμός Κάλυψης</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>•Αξία Μονάδος</li><li>•Μέγεθος Παραγγελίας</li><li>•Συχνότητα Παραγγελίας</li><li>•Είδος Προϊόντος</li><li>•Ευρύτητα Γραμμής Προϊόντος</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>•Παρεχόμενες Υπηρεσίες</li><li>•Αξιοπιστία, Φήμη, Εικόνα, Μονιμότητα</li><li>•Συνεργασίας</li><li>•Ανάγκη για Πολλαπλά Δίκτυα</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>•Οικονομικοί Πόροι</li><li>•Πείρα</li><li>•Στόχοι Διανομής</li><li>•Υπάρχοντα Δίκτυα</li><li>•Οργάνωση</li></ul>		



Retailers



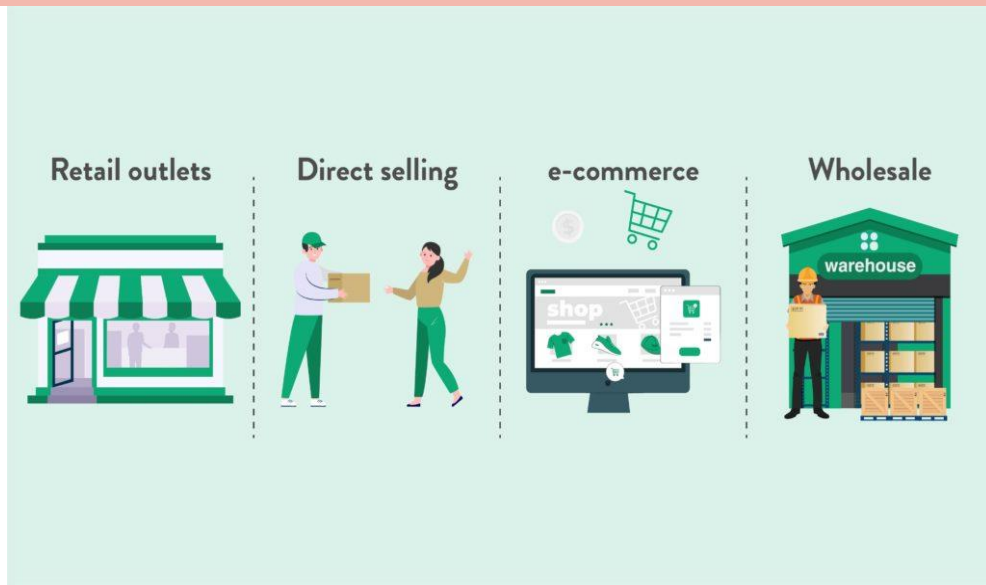
Wholesalers



Distributors



Agents/brokers





# Χρησιμοποιούμενα μέσα διανομής

- αυτοκίνητα, φορτικά, ποδήλατα, μηχανάκια
- τραίνα
- πλοία
- αεροπλάνα, ελικόπτερα
- ζώα
- δίκτυα σωλήνων
- drones
- κλπ



35. Τι είναι το δίκτυο διανομής των προϊόντων;

## 35. Τι είναι το δίκτυο διανομής των προϊόντων;

είναι ένα σύστημα ανεξάρτητων επιχειρήσεων σχεδιασμένων έτσι ώστε να κατευθύνουν τη ροή των αγαθών από την πηγή τους στον Τελικό Καταναλωτή – Πελάτη.

είναι το σύνολο των οικονομικών μονάδων οι οποίες συμμετέχουν στη διαδικασία της διανομής των προϊόντων από τον παραγωγό μέχρι τον τελικό καταναλωτή.

Συμπεριλαμβάνεται η δημιουργία σημείων πώλησης των προϊόντων της επιχείρησης στα οποία βρίσκονται οι έμποροι, οι αντιπρόσωποι, οι χονδρέμποροι, οι λιανοπωλητές, οι μεσίτες και οι εταιρείες διανομής.

Ευχαριστώ